

Konkurs talentów - wysoka wygrana, ważna misja

Nietypowy konkurs talentów proponuje Teatr Bohema House w Warszawie. Do rywalizacji mogą się zgłaszać wszyscy, niezależnie od swojej artystycznej dziedziny, ale pod warunkiem... przesłania ekologicznego. Nagroda główna nie byle jaka - 20 tys. zł. Patronem medialnym konkursu jest Radio Dla Ciebie.

Fame czy dobry uczynek - nie musisz wybierać

Konkursy typu *talent show* mają wierną rzeszę fanów, którzy śledzą ich różne odsłony, podziwiając mistrzowskie popisy uczestników. Zwykle takie wydarzenia nastawione są jedynie na poklask i sławę. Jednak istnieje jeden, którego misją jest budzenie świadomości na temat ochrony przyrody, czystego środowiska, odpowiedzialnej konsumpcji i ogólnie ekologii. To wyjście naprzeciw wyzwaniom współczesnego kryzysu klimatycznego, ale też rosnącej potrzebie zaangażowania się w ten temat artystów, zwłaszcza młodszego pokolenia.

Edukacja Ekologiczna Jest Sztuką

Teatr Bohema House jest teatrem muzycznym i jednocześnie pierwszym na świecie teatrem ekologicznym, czyli takim, który we wszystkich swoich spektaklach dotyka tematu wyzwań środowiskowych, takich jak kryzys klimatyczny, zaśmiecenie, smog czy utrata bioróżnorodności. Za swój cel stawia sobie edukację poprzez sztukę i rozrywkę. Adresuje swoje produkcje do różnych grup wiekowych - od przedstawień rodzinnych po poważniejsze, kierowane do starszych nastolatków i dorosłych. Przedstawienia są realizacją Publicznych Kampanii Edukacyjnych, które zleca Teatrowi [Eko Cykl Organizacja Odzysku Opakowań SA](#). Spółka wykonuje w ten sposób obowiązki powierzone jej przez klientów - ok. 6 tys. firm z różnych branż. Są to firmy, dla których świadomość i odpowiedzialność ekologiczna jest integralną częścią biznesu. Teatr od lat wspiera rozwój artystów - muzyków, wokalistów, aktorów, scenografów, twórców kostiumów, a także tancerzy i artystów cyrkowych. W widowiskach Bohema House ważną rolę odgrywają popisy akrobacji powietrznych. Dlatego [konkurs Edukacja Ekologiczna Jest Sztuką](#) łączy w sobie promocję różnorodnych talentów i przekaz ekologiczny.

Kto powinien się zgłosić?

Aktualnie trwa czwarta edycja konkursu EEJS. Może w niej wziąć udział każdy, kto ma artystyczny talent i pomysł na wykorzystanie go do przekazania treści związanych z ochroną środowiska. W poprzednich edycjach konkursu zwyciężały m.in. pokazy akrobacji powietrznych, piosenki, taniec czy projekty mody z upcyklingu. Ale ograniczeń nie ma żadnych - wszystkie talenty rywalizują ze sobą bez podziału na kategorie tematyczne czy wiekowe. Zgłosić się może dosłownie każdy. Zgłoszenia przyjmowane są do 15 maja.

Wielki finał na scenie

Zgłoszenia będzie oceniać jury w składzie Jacek Żakowski, Jolanta Banak, Małgorzata Imielska, Elżbieta Jeznach, Anna Orlińska, Sandra Skórka, Weronika Fabijańska. Najlepszych 10 znajdzie się w finale, który rozegra się na scenie Teatru Bohema House 14 czerwca. Bliskość Nocy Świętojańskiej, czyli letniego przesilenia jest nieprzypadkowa. Święto to od wieków kojarzone było z hołdem dla przyrody, ale też okazją do radości i artystycznej ekspresji. Występ na profesjonalnej scenie uwieczony zostanie przyznaniem nagród pieniężnych, których całkowita pula wyniesie 40 tys. zł.

PODSTAWOWE INFORMACJE:

Termin nadsyłania prac: 15 maja 2025

Finał: 14 czerwca w Warszawie

Nagrody:

I miejsce - 20 tys. zł

II miejsce - 12 tys. zł

III miejsce - 8 tys. zł

Szczegóły i regulamin można znaleźć na stronie:

<https://www.bohemahouse.pl/konkurs/>

Projekt realizowany w ramach Publicznych Kampanii Edukacyjnych przez Eko Cykl Organizację Odzysku Opakowań S.A.

Eko Cykl Organizacja Odzysku Opakowań S.A. – To powołana przez grupę polskich przedsiębiorców, jedna z pierwszych organizacji odzysku w Polsce. Obecnie obsługuje rekordową liczbę ponad 7 000 firm przejmując od nich obowiązek recyklingu odpadów opakowaniowych wprowadzonych na polski rynek. Umożliwia wywiązanie się z ciężącego na przedsiębiorcach ustawowego obowiązku, jakim jest opłata produktowa poprzez recykling opakowań. Dzięki temu zwróciła miliony ton odpadów w trakcie swej działalności, wspierając recykling odpadów opakowaniowych, dofinansowanie recyklerów i realizacji publicznych kampanii edukacyjnych w oparciu o wszystkie cele zrównoważonego rozwoju (SDGs). W ramach tej spółki realizowany jest cykl ekologicznych programów edukacyjnych „Ty Śmieciu! Ekocyklicznie o gospodarce...” który jest dystrybuowany w mediach, w placówkach edukacyjnych i na uczelniach wyższych w kraju i na świecie i dotarł już do ponad 4 milionów widzów