

Regulamin konkursu pt.: „**Konkurs na Światowy Dzień Książki i Praw Autorskich**”

I. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa warunki konkursu pt.: „**Konkurs na Światowy Dzień Książki i Praw Autorskich**”, który odbędzie się na profilu RDC na Instagramie: <https://www.instagram.com/polskieradiordc/>, w dniach **23.04.25 r. – 25.04.2025 r.** zwanego dalej „Konkursem”, którego Organizatorem jest Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Warszawie „Radio dla Ciebie” S.A. w likwidacji z siedzibą w Warszawie (00-459), ul. Myśliwiecka 3/5/7, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy, XII Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 000075953, NIP 521-04-14-271, REGON 010420881, zwana dalej „RDC”.
2. Regulamin Konkursu, jest dostępny w siedzibie RDC w Warszawie, przy ul. Myśliwieckiej 3/5/7 i na stronie internetowej www.rdc.pl.

II. Komisja

1. W celu zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, RDC powołuje 2-osobową Komisję. Decyzje Komisji są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.
2. W skład Komisji wchodzi: pracownicy Biura Promocji i Sprzedaży. Dane osób wchodzących w skład Komisji mogą zostać wskazane osobom zainteresowanym telefonicznie pod nr 22 645 55 35.

III. Dane osobowe

1. W związku z tym, że realizacja, rozstrzygnięcie oraz ogłoszenie wyników Konkursu i wydanie nagród konkursowych wymaga przetwarzania przez Organizatora danych osobowych Uczestników, biorąc udział w Konkursie, gdzie wzięcie udziału oznacza wykonanie zadania konkursowego, wyrażasz zgodę na przetwarzanie Twoich danych osobowych na zasadach określonych poniżej.
2. Organizator informuje, że zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 2016 r., str. 1-88), dalej zwanego „RODO”, administratorem danych osobowych udostępnionych w ramach Konkursu jest Organizator:

Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Warszawie „Radio dla Ciebie” S.A. w likwidacji z siedzibą w Warszawie (dalej zwana „Administratorem”).

3. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym kontakt możliwy jest przez wysłanie wiadomości e-mail na adres: rodo@rdc.pl.

4. Uczestnicy Konkursu przystępując do niego wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Administratora następujących danych osobowych należących do kategorii danych zwykłych: imię i nazwisko, nr telefonu, a w przypadku konieczności wysłania nagrody także adres do korespondencji.

5. Uczestnicy Konkursu przyjmują do wiadomości, że podanie danych osobowych w zakresie określonym w ust. 3 jest dobrowolne, jednakże ich podanie przez Uczestników Konkursu jest wymagane do udziału w Konkursie.

6. Uczestnik przystępując do Konkursu, wyraża zgodę na publikację swoich danych osobowych (imię i nazwisko) w przypadku otrzymania nagrody w Konkursie.

7. Odbiorcami danych mogą być upoważnieni pracownicy Administratora oraz podmioty wspierające go w organizacji konkursu (kancelaria prawna, podmiot dostarczający na zlecenie Organizatora nagrody) oraz w uzasadnionych przypadkach organy uprawnione (organy ścigania, organy administracyjne i sądowe) i inne podmioty, jeżeli przepisy szczególne tak stanowią.

8. Do zakończenia Konkursu Uczestnik Konkursu może cofnąć zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu wysyłając na adres e-mail: rodo@rdc.pl wiadomość tekstową o temacie „Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych”, w treści wiadomości należy podać nazwę Konkursu oraz podane w trakcie trwania Konkursu dane osobowe. Cofnięcie zgody przez Uczestnika jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiejkolwiek nagrody, jednakże cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych osobowych przez Organizatora.

7. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Administratora na podstawie art. 6 ust.1 lit. a RODO, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, gdzie prawnie uzasadnionym interesem Administratora jest zapewnienie możliwości wzięcia udziału w konkursie, oraz wypełnienie przez Organizatora obowiązków wynikających ze złożonego w Ogłoszeniu konkursowym i niniejszym Regulaminie przyrzeczenia (przeprowadzenie konkursu, wyłonienie zwycięzców i przekazanie nagród) oraz na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w związku z nałożonymi na Administratora obowiązkami prawnymi wynikającymi z przepisów prawa powszechnie obowiązujących, takich jak przepisy podatkowe, archiwizacyjne itp.

8. Dane osobowe będą przetwarzane jedynie w celu i zakresie niezbędnym do wykonania zadań Administratora danych osobowych związanych z realizacją Konkursu

oraz realizacją obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (obowiązki podatkowe, archiwizacyjne itp.).

9. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego, ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.

10. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez okres niezbędny w celu przeprowadzenia konkursu, wyłonienia jego zwycięzców i przekazania nagród konkursowych oraz po jego zakończeniu przez okres niezbędny dla ustalenia i obrony ewentualnych roszczeń związanych z konkursem (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO) oraz przez okres niezbędny do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze – obowiązki podatkowe itp. (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

11. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści jego danych osobowych, otrzymania ich darmowej kopii, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.

12. Uczestnikom Konkursu w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego: Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

13. W oparciu o dane osobowe Uczestników Konkursu, Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.

IV. Zasady udziału w Konkursie i Reklamacje

1. Uczestnicy, przystępując do udziału w Konkursie oświadczają, iż wyrażają zgodę na udział w nim na zasadach określonych w Regulaminie oraz zapowiedzi Konkursu.

2. W Konkursie mogą wziąć udział tylko osoby fizyczne, mające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.

3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy RDC, a także inne podmioty gospodarcze współpracujące z RDC, członkowie ich najbliższej rodziny oraz osoby pozostające z nimi we wspólnocie domowej.

4. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba, która w dniach od **23.04.25 r. – 25.04.2025 r. do godziny 12:00** zamieści komentarz pod postem konkursowym i odpowie na pytanie: **„Którą książkę zabierzesz ze sobą na długi majowy weekend?”** oraz uzasadni swój wybór w maksymalnie 3 zdaniach.

5. Wszelkie reklamacje Uczestników Konkursu należy zgłaszać tylko w formie pisemnej listem poleconym wraz z ich opisem oraz szczegółowym uzasadnieniem w terminie 7 dni od dnia zdarzenia, którego dotyczy reklamacja.

6. Reklamacje otrzymane po upływie terminu nie będą rozpatrywane.

7. Reklamacje rozstrzygane będą przez Komisję niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez RDC.

V. Warunki przyznania nagród

1. Zwycięzcą może zostać Uczestnik, który w czasie trwania Konkursu zamieści komentarz pod postem konkursowym i odpowie na pytanie: **„Którą książkę zabierzesz ze sobą na długi majowy weekend?”** oraz uzasadni swój wybór w maksymalnie 3 zdaniach.
2. Komisja ma prawo wybrać **5 najciekawszych odpowiedzi** oraz przyznać **5 zestawów książek**. W skład każdego zestawu wchodzi 3 książki.
3. Zwycięzca uzyskuje prawo tylko do jednej nagrody.
4. Zwycięzca może ponownie zgłosić swój udział w kolejnym konkursie najwcześniej po upływie 30 dni roboczych od ostatniej wygranej.
5. Nagrody zostaną wysłane pocztą pod wskazany przez Zwycięzcę adres.

VI. Nagrody

Nagrodami w Konkursie **„Konkurs na Światowy Dzień Książki i Praw Autorskich** są **zestawy książek**, o wartości ok. 140 zł brutto każdy.

2. Uczestnik – Zwycięzca Konkursu – nagrodę otrzyma po podaniu danych do wysyłki nagrody w terminie nieprzekraczającym 14 dni od otrzymania wiadomości o wygranej.
3. Laureaci Konkursu zostaną poinformowani o wynikach Konkursu na Instagramie RDC.
4. Nagrody nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent, w szczególności ekwiwalent gotówkowy stanowiący równowartość nagród.
5. RDC nie ponosi odpowiedzialności z tytułu rękojmi za wady fizyczne i prawne rzeczy, stanowiące nagrody przewidziane w Konkursie.

VII. Podatek dochodowy od wygranych i nagród

1. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. podatek dochodowy od nagrody obciąża Zwycięzcę.
2. W przypadku, gdy wartość nagrody przekracza ustawową kwotę 2000 zł jej odbiór jest możliwy po wcześniejszym opłaceniu podatku, o którym mowa w ust. 1 na konto RDC. W razie nie wywiązania się z tego obowiązku w terminie 7 dni od daty powiadomienia zwycięzcy o wygranej nagroda przepada.

VIII. Postanowienia końcowe

1. RDC zastrzega możliwość odwołania bądź przerwania konkursu w dowolnym czasie, bez podawania przyczyn.

2. W uzasadnionych przypadkach RDC zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Zmiany do Regulaminu będą obowiązywać od momentu umieszczenia Regulaminu w zmienionej formie na stronie internetowej.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.